

FICHE N° 6

Les moteurs de recherche

Afin de découvrir tout un tas de merveilles sur le net, nous allons apprendre à utiliser à bon escient les moteurs de recherche tels que Google.

Sommaire du cours

1. Qu'est-ce qu'un moteur de recherche
 - 1.1 Moteur de recherche sur Internet
 - 1.2 Principe de la recherche
2. Les principaux moteurs de recherche
 - 2.1 Google, le géant
 - 2.2 Bing, de Microsoft
 - 2.3 Yahoo
3. Faire une recherche sur Internet
 - 3.1 Par le site du moteur
 - 3.2 Directement depuis son navigateur
 - 3.3 Interpréter les résultats de la recherche

1. Qu'est-ce qu'un moteur de recherche

1.1 Moteur de recherche sur Internet



Rechercher sur Internet avec Google, le géant de la recherche

Un **moteur de recherche** est à la base un site **Internet** comme un autre, dont le rôle est de parcourir le web et indexer tous les sites qu'il trouvera. Quand un internaute arrive sur le moteur de recherche et tape sa requête, le moteur affiche tous les résultats par ordre de pertinence.



Moteur de recherche

Définition

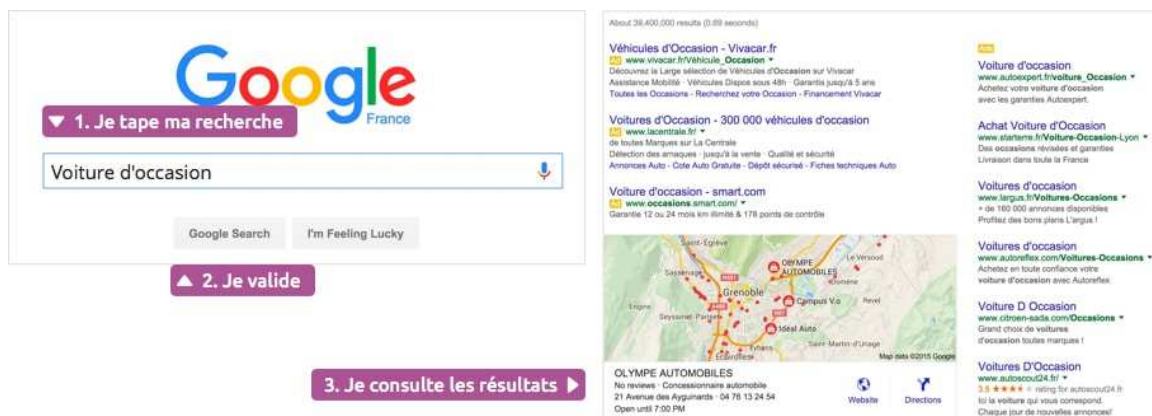
Un moteur de recherche est un site indexant tous les autres sites Internet et vous permet de poser une question ou taper des mots pour faire une recherche. Le moteur va ensuite retourner les résultats les plus pertinents. Google est actuellement le moteur de recherche le plus utilisé dans le monde. On retrouve aussi Yahoo! et Bing de Microsoft. Exemple de recherche : « restaurant paris » ou encore « horaire cinéma », « recette de cuisine »...

1.2 Principe de la recherche

Les moteurs de recherche sont très puissants et vous permettront de trouver une montagne d'informations, découvrir de nouveaux sites très utiles et donc améliorer votre expérience du web.

Pour rechercher quelque chose sur **Internet**, il faut se rendre sur le **moteur de recherche** et taper votre requête : une question « Quelle assurance choisir pour ma moto » ou alors une série de mots clés « recette cuisine facile » ou même un bout du nom du site « allociné » si vous ne vous rappelez plus de l'**URL** « www.allocine.fr »...

Une page de résultats s'affiche alors, listant les sites pouvant le plus correspondre à votre demande.



Une recherche sur Internet via un moteur de recherche

2. Les principaux moteurs de recherche

2.1 Google, le géant



Google est le principal acteur sur le marché, consulté chaque jour par plus de 9 internautes sur 10 en France. C'est le site le plus utilisé dans le monde.

Google propose également une recherche d'image, ainsi qu'un système de cartographie complet Google Maps qui vous permettra de voir la terre vue du ciel en vue satellite, et même dans la rue comme si vous y étiez.

Le site : www.google.fr

Google c'est aujourd'hui bien plus qu'un moteur de recherche. Il propose tout un tas de services très utiles : Gmail pour vous créer une **adresse e-**

mail gratuitement, Google Maps qui a cartographié le monde entier, Google Drive, la suite **bureautique** gratuite concurrente à **Microsoft Office**...

2.2 Bing, de Microsoft



Bing, c'est le moteur de recherche de **Microsoft** (pour rappel l'éditeur de **Windows**). On y retrouve les mêmes services que Google, mais le moteur est moins utilisé par les français que son concurrent.

Le site : www.bing.fr

2.3 Yahoo



Yahoo était à l'origine un portail web, une sorte de page d'accueil où l'on y retrouve tout un tas d'actualités, d'information utile. Yahoo propose les mêmes services que ses 2 concurrents en plus de la recherche sur Internet.

Le site : www.yahoo.fr

Astuce

Vous souhaitez un moteur de recherche qui n'épie pas vos préférences, et qui respecte votre vie privée ? Essayez Qwant ou DuckduckGo !

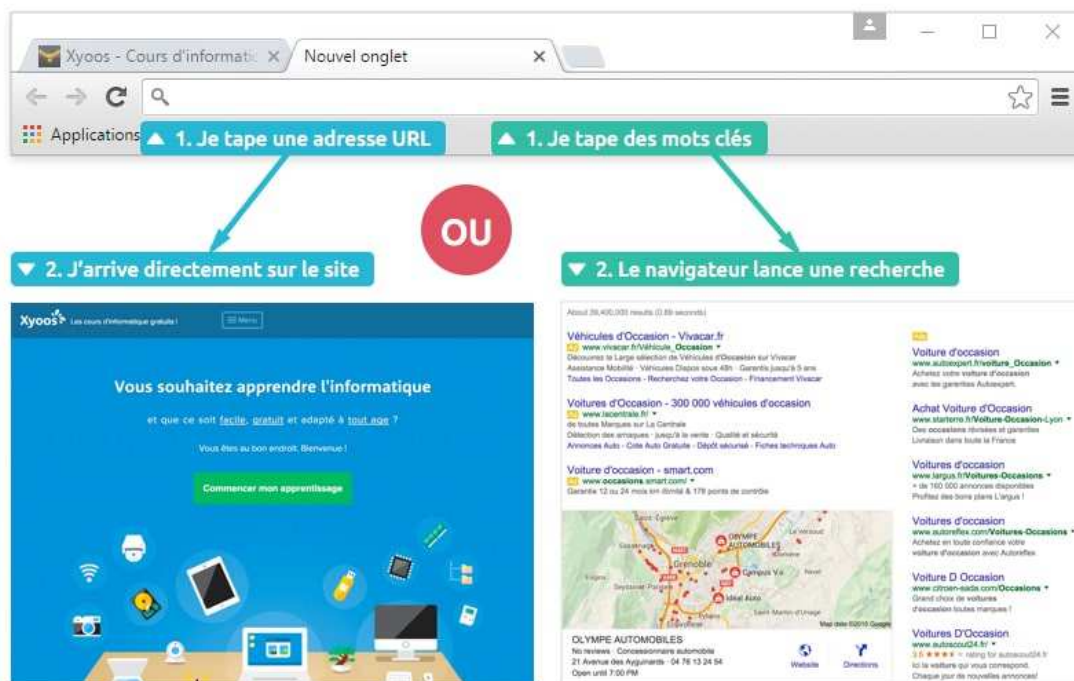
3. Faire une recherche sur Internet

3.1 Par le site du moteur

Il suffit de se rendre sur l'un des 3 moteurs de recherche cités ci-dessus. Une fois sur le site, trouvez le champ de recherche, cliquez dessus et tapez ce que vous voulez : une expression, une question, des mots clés, tout ce qu'il vous passe par la tête, même une opération mathématique.

3.2 Directement depuis son navigateur

Aujourd'hui, il n'est plus vraiment nécessaire de se rendre sur le site du **moteur de recherche** pour taper votre demande. Tous les navigateurs vous permettent de chercher sur Internet directement à partir de la barre d'adresse en haut de l'écran. Si vous tapez une adresse, le **navigateur** vous amènera directement sur le site. Si vous tapez des mots clés, le navigateur lancera une recherche.



La barre d'adresse sert aussi de champ de recherche

3.3 Interpréter les résultats de la recherche

Une fois que vous avez tapé votre question et appuyé sur la touche **Entrée**, le **moteur de recherche** vous emmène sur une page de résultats :

résultats d'une recherche Google

Ce qui est important à savoir, c'est que les résultats sont classés par pertinence : les sites les plus pertinents apparaissent en premier (en bleu sur l'image).

Chaque résultat se présente de cette manière : Le titre du site en Bleu (ou violet si vous l'avez déjà visité dans le passé) un petit paragraphe de description de la page sur 2 lignes et une dernière ligne verte qui indique l'adresse **URL** du site ou de la page.

Conseil

Les résultats dans le premier bloc jaune et ceux qui sont dans la colonne de droite sont des publicités. Ce ne sont donc pas des résultats forcément les plus pertinents. Je vous conseille de les ignorer.

Comme Google est gratuit, il se finance par la publicité. Des entreprises paient donc pour que leurs annonces apparaissent tout en haut des résultats et portent la petite mention « Annonce » qui reste un peu trop discrète.

Ces résultats peuvent être parfois intéressants mais en général je les évite. Dans le prochain cours nous verrons comment faire des recherches efficaces sur **Internet** avec **Google** et à tirer parti de tous les outils et techniques.